

GUIA PARA

EL DISEÑO DE

PROGRAMAS Y

CAMPAÑAS DE

PREVENCIÓN

 RD-PR04-GA01

**Contenido**

[1. OBJETIVO 3](#_Toc144970819)

[2. POLITICAS DE OPERACIÓN 3](#_Toc144970820)

[3. DEFINICIONES 4](#_Toc144970821)

[DOCUMENTOS RELACIONADOS 10](#_Toc144970822)

[CONTROL DE CAMBIOS 10](#_Toc144970823)

[CONTROL DE FIRMAS 10](#_Toc144970824)

# OBJETIVO

Diseñar bajo parámetros estandarizados los programas y campañas de prevención cumpliendo con componentes que permitan cumplir con calidad.

# POLITICAS DE OPERACIÓN

Es responsabilidad del líder de proceso:

• Designar a cada integrante del grupo las actividades a realizar en el diseño de los programas y campañas.

• Seguimiento al diseño de los programas y campañas.

• Aprobación de la información obtenida en cada una de las actividades de la elaboración del diseño.

• Socializar los documentos que aprueba, al personal que interacciona en el documento.

• Hacer cumplir los requisitos establecidos en los documentos aprobados.

Es responsabilidad de los lideres intervinientes en el p

roceso:

* Realizar las actividades propias de la guía activar las medidas contingentes para dar continuidad

 del servicio.

* Prestar servicios que respondan a los principios de inclusión, celeridad, cubrimiento, y transparencia
* Los programas y campañas deben estar enmarcados en la misionalidad de la Entidad así:

**ARBOL DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS**



**Fuente: Subdirección de Gestión del Riesgo**

**TABLA DEL ARBOL DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS**

| **AREA** | **COMPONENTE MISIONAL** | **SEGMENTO** | **PROGRAMA O CAMPAÑA** |
| --- | --- | --- | --- |
| **PyCP** | **VIDA** | GRUPOS ETARIOS (INDIVIDUO) | PRIMERA INFANCIA (0-6 AÑOS) | PROGRAMA PARA LA PRIMERA INFANCIA |
| INFANCIA (7- 12 AÑOS) | **PROGRAMA PARA LA INFANCIA BOMBERITOS** |
| ADOLESCENCIA (13-18 AÑOS) | PROGRAMA SEMILLEROS |
| ADULTOS (19-59 AÑOS) | PROGRAMA VOLUNTARIADO |
| ADULTO MAYOR (60 AÑOS O MAS) | PROGRAMA PARA EL ADULTO MAYOR |
| COMUNIDAD EN GENERAL (COLECTIVO) | AGLOMERACIÓN DE PÚBLICO | **CAMPAÑA POR AGLOMERACIÓN DE PÚBLICO** |
| POLVORA Y PIROTÉCNIA | **CAMPAÑA POR USO POLVORA** |
| CAPACIDADES COMUNITARIAS | PROGRAMA COMUNITARIO |
| DISCAPACIDAD | PROGRAMA INCLUSIÓN PARA LA SH Y PCI |
| CAMPAÑAS TEMPORADAS | **CAMPAÑAS TEMPORALIDAD** |
| **AMBIENTE** | FAUNA | ANIMALES DE COMPAÑÍA | **PROGRAMA " SALVANDO PATAS"** |
| GRANDES ANIMALES | CAMPAÑA PROTECCIÓN Y CUIDADO ANIMALES DE GRAN TAMAÑO |
| APICULTURA | CAMPAÑA GESTIÓN DEL RIESGO PARA LA PROTECCIÓN A LAS ABEJAS |
| FLORA | ARBOLADO | CAMPAÑA CAIDA DE ARBOLES |
| FORESTAL | **CAMPAÑA TEMPORADA MENOS LLUVIAS** |
| INUNDACIONES | **CAMPAÑA TEMPORADA LLUVIAS** |
| **BIENES**  | EDIFICACIONES  | VIVIENDA | **PROGRAMA "MI CASA SIN INCENDIOS"** |
| COMERCIO | **PROGRAMA "MI NEGOCIO SEGURO"** |
| GRAN ALTURA | CAMPAÑA ALIZANZAS CAM |
| INSTITUCIONAL  | PROGRAMA JARDINES, COLEGIOS, UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES PUBLICAS |
| PATRIMONIO | CAMPAÑA PROTECCIÓN CULTURAL E HISTÓRICO |
| ESPACIO PÚBLICO | ESPACIO PÚBLICO | CAMPAÑA VENTAS AMBULANTES |

 **Fuente: Subdirección de Gestión del Riesgo**

# DEFINICIONES

3.1 Amenaza: está representada por la probabilidad de que un fenómeno se presente con una cierta magnitud, en un sitio específico y dentro de un periodo de tiempo definido. Si bien normalmente se asumen los fenómenos amenazantes como un factor de riesgo físico externo a los bienes o las personas propensos a ser dañados, estos fenómenos tienen una estrecha relación con las dinámicas sociales, económicas y ecológicas que los convierten en amenazas. Tal es el caso de la deforestación que vuelve inestables las laderas o reduce la capacidad de retención de las aguas de las cuencas hidrográficas.

3.2 Campaña: Estrategia de prevención desarrollada para periodos de tiempo cortos, o con enfoque puntual, que busca brindar información con un alcance masivo, está relacionada con conceptos de riesgos específicos, se mide de forma cuantitativa.

3.3 Emergencia: Es un estado de perturbación de las condiciones normales de funcionamiento de la sociedad debido a la ocurrencia o a la inminente ocurrencia de un fenómeno amenazante con el potencial de causar daños y/o pérdidas en la comunidad, los bienes, la infraestructura o los ecosistemas. Requiere la atención inmediata de la comunidad y el estado.

3.4 Fenómenos biológicos: Corresponden a epidemias y plagas que resultan afectando a las personas, animales productivos, cultivos y patrimonio ecológico.

3.5 Fenómenos de origen humano. Se refiere a acciones directamente humanas. Aquí se tratan solo los no intencionales como las aglomeraciones de público o actos multitudinarios.

3.6 Fenómenos de origen natural: Inherentes a los procesos o dinámica naturales del planeta tierra.

3.7 Fenómenos de origen socio-natural: Son similares a algunos naturales (p.e. movimientos en masa e inundaciones) pero en este caso son inducidos por actividades humanas como la construcción, minería, etc.

3.8 Fenómenos de origen tecnológico: Asociados con actividades industriales y de transporte en donde se manejan altas presiones, y temperaturas, sustancias corrosivas, inflamables o tóxicas. Fallas de sistemas por descuido, falta de mantenimiento, errores de operación, mal funcionamiento, imprudencia

3.9 Intervención correctiva: Proceso cuyo objetivo es reducir el nivel de riesgo existente en la sociedad a través de acciones de mitigación, en el sentido de disminuir o reducir las condiciones de amenaza, cuando sea posible, y la vulnerabilidad de los elementos

3.10 Intervención prospectiva: Proceso cuyo objetivo es garantizar que no surjan nuevas situaciones de riesgo a través de acciones de prevención, impidiendo que los elementos sean vulnerables o que lleguen a estar expuestos ante posibles eventos peligrosos, su objetivo último es evitar nuevo riesgo y la necesidad de intervenciones correctivas en el futuro.

3.11 Intervención: Corresponde al tratamiento del riesgo mediante la modificación intencional de las características de un fenómeno con el fin de reducir la amenaza que presenta o de modificar las características intrínsecas de un elemento expuesto con el fin de reducir su vulnerabilidad.

3.12 Manejo de situaciones de desastre, calamidad o emergencia: Es el proceso preparativo para la respuesta ante situaciones de desastre, calamidad o emergencia, su ejecución, y el desarrollo de bases de políticas, normas y programas para la recuperación post desastre y su posterior ejecución, basados en el fortalecimiento institucional y el desarrollo de la capacidad ciudadana para asumir comportamientos de autoprotección.

3.13 Mitigación del cambio climático: Es el proceso que pretende la aplicación de políticas, medidas e iniciativas destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a potenciar los sumideros.

3.14 Participación y organización social y comunitaria para la gestión de riesgos y cambio climático: Es el proceso que busca asegurar las condiciones para la participación real y efectiva de la sociedad en la toma de decisiones y el seguimiento y evaluación de los procesos de gestión de riesgos y cambio climático, a través de la promoción de la organización social, la comunicación, la educación, la generación de espacios, mecanismos, instrumentos y acciones que contribuyan con ello a la transformación cultural de la sociedad en esta materia.

3.15 Programa: Estrategia de prevención desarrollada a mediano o largo plazo (puede ser en vigencias anuales o plurianuales), que busca capacitar a sectores específicos de la comunidad, su medición es cuantitativa y/o cualitativa, para establecer su impacto, requiere de planes de acción para la ejecución de sus actividades.

3.16 Programas y campañas de prevención: Son un conjunto de acciones estratégicas, planificadas, diseñadas e implementadas, cuyo propósito es el de generar la adopción de hábitos y conductas por parte de la ciudadanía, que contribuyan a la protección de vida, ambiente y bienes, y la reducción de los riesgos, haciendo de Bogotá una ciudad más segura.

El objetivo principal de los programas y campañas de prevención es el de conocer y reducir los riesgos, y contar con unas medidas de actuación en caso de que se presente una emergencia; logrando con ello mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo la toma de decisiones informadas y la adopción de hábitos y conductas que contribuyan a prevenir situaciones negativas o peligrosas.

3.17 Vulnerabilidad: es la propensión para sufrir daños o pérdidas por los efectos de un fenómeno amenazante. Esta propensión a sufrir daño puede ser física, económica, política o social. También Implica la dificultad para anticiparse a dicho fenómeno, resistirlo y/o recuperarse de manera independiente cuando los daños se manifiestan. La vulnerabilidad es un factor de riesgo interno de las personas, la infraestructura y los ecosistemas producto de los modelos de desarrollo, los cuales tienen inmersos unos procesos de transformación del territorio, urbanización, crecimiento poblacional, explotación de los recursos naturales, distribución del poder y del ingreso que se caracterizan por condiciones sociales y económicas de exclusión, marginación y pobreza.

1. **Diseño de programa o campaña**

El diseño de un programa o campaña se realizará mediante las siguientes actividades las cuales deberán lleva una secuencia, además integrara actores en cada paso como se especifica en la casilla de responsable.

1. **Identificación del riesgo:**

El área de conocimiento de la entidad identificará las necesidades institucionales que debe suplir la UAECOB en materia de riesgos de incendios que se presentan en la población. La información suministrada desde el área de conocimiento se crea a partir de la caracterización de escenarios de riesgo en donde se analiza las tendencias espacio temporales, las causas y consecuencias de los fenómenos amenazantes para la generación de medidas de intervención para la reducción del riesgo y la preparación ante la emergencia.

1. **Definición de Objetivo:**

Se define el objetivo del programa o campaña a realizar en donde se tiene en cuenta la caracterización y análisis realizada por el equipo de conocimiento y las necesidades identificadas en el árbol de problema.

1. **Identificación de población objeto:**

 Con base a la información suministrada en la caracterización de análisis de escenarios de riesgo, el grupo de programas y campañas identifica la población vulnerable que se pretende alcanzar, beneficiar e impactar con el programa o campaña, realizando una definición precisa de la población mediante la compresión del riesgo, las necesidades y desafíos de dicha población.

1. **Caracterización de la población objeto:**

La caracterización de la población objeto se realiza mediante la investigación y el análisis de la información que se encuentra disponible en diferentes fuentes de investigaciones de las cuales se sustrae variables como estrato, nivel escolaridad, grupos etarios, genero, cultura, entre otros. con el fin de realizar un análisis exhaustivo de los intereses y necesidades específicas de la población objeto.

1. **Creación del contenido**:

De acuerdo con el análisis de las variables de la población se desarrollar mensajes y materiales de comunicación efectivos que informen, sensibilicen y motiven a la población objetivo a tomar medidas para reducir el riesgo y protegerse a sí mismos.

En el contenido del programa o campaña se resalta las acciones específicas que la población vulnerable puede tomar para reducir el riesgo y protegerse, Esto incluye medidas de prevención, preparación, respuesta o recuperación, dependiendo del tipo de riesgo identificado.

1. **Aprobación del contenido:**

La aprobación y revisión del contenido de programa o campaña lo realizara el subdirector de gestión del riesgo, el cual dará viabilidad para el siguiente paso o solicitara la modificación del contenido.

1. **Selección de la estrategia de comunicación:**

Al seleccionar los medios de comunicación a utilizar en el programa o campaña, se consideran los intereses y preferencias de la población vulnerable identificada. Esto implica elegir los canales y plataformas de comunicación que son más accesibles y efectivos para llegar a ese grupo específico. Para la selección de los medios de comunicación se realiza una comprensión sólida de la población objetivo y de sus preferencias.

1. **Diseño de programas y campañas:**

En el diseño del programa o campaña se tiene en cuenta los criterios mencionados anteriormente con el fin de obtener un documento detallado que describa el diseño del programa, incluyendo los objetivos, las actividades, los recursos necesarios, los indicadores de seguimiento y evaluación, y el cronograma.

#### **Aprobación del diseño**

Si se aprueba se continua con el proceso; no se aprueba se devuelve al punto 6. En este paso del procedimiento la aprobación del diseño del programa o campaña implica una revisión y evaluación por parte del subdirector para la puesta en marcha del piloto.

#### **Realización piloto del programa o campaña**

El piloto es un paso importante para la implementación a gran escala, ya que mediante esta versión reducida con un grupo de muestra de la población objetivo se evaluación de manera efectiva, se identifican mejoras y ajustes, viabilidad operativa, evaluación de la aceptabilidad y la participación, con el fin de lanzar un programa o campaña que esté acorde a las necesidades.

#### **Evaluar el piloto y hacer las correcciones pertinentes**

En la evaluación del piloto se recopila la información y retroalimentación sobre el desempeño y los resultados del programa o cam0paña en su fase inicial de implementación proporcionando una visión crítica y objetiva de cómo se lleva a cabo y alcanza los objetivos propuestos. Lo cual permite analizar si se requiere rediseñas el programa o implementarlo.

| **No.** | **ACTIVIDAD** | **REGISTRO** | **RESPONSABLE**  | **OBSERVACIÓN** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | INICIO |  |  |  |
| **1** | Identificación de riesgo | Caracterización y análisis de escenarios de riesgo | Área de Conocimiento Equipo de análisis y caracterización de escenarios de riesgo | Definir con el equipo de caracterización y análisis los riesgos asociados de acuerdo a la línea seleccionada en el árbol del problema  |
| **2** | Definición del objetivo | Actas de reunión | Equipo de análisis y caracterización de escenarios de riesgoEquipo de programas y campañas de prevención. | Se define el objetivo seguir para realizar el programa o campaña |
| **3** | Identificación población objeto | Formato de Campaña o Formato de ProgramaActas de reunión  | Equipo de programas y campañas de prevención.Área de Conocimiento Equipo de análisis y caracterización de escenarios de riesgo | Realizar una definición precisa de la población mediante la compresión del riesgo, las necesidades y desafíos de dicha población |
| **4** | Caracterización de la población objeto  | Formato de Campaña o Formato de ProgramaActas de reunión  | Equipo de programas y campañas de prevención.Área de Conocimiento Equipo de análisis y caracterización de escenarios de riesgo | Se realiza mediante la investigación y el análisis de la información que se encuentra disponible en diferentes fuentes de investigaciones de las cuales se sustrae variables como estrato, nivel escolaridad, grupos etarios, genero, cultura, entre otros. |
| **5** | Creación del contenido de la campaña o programa | Formato de Campaña o Formato de Programa | Equipo de programas y campañas de prevención | En el contenido del programa o campaña se resalta las acciones específicas que la población vulnerable puede tomar para reducir el riesgo y protegerse, Esto incluye medidas de prevención, preparación, respuesta o recuperación, dependiendo del tipo de riesgo identificado. |
| **6** | Aprobación de contenido | Formato de Campaña o Formato de Programa | Subdirector y/o Coordinador del proceso Reducción | No se aprueba: se devuelve a la actividad 5Se aprueba: pasa a la siguiente actividad |
| **7** | Selección de la estrategia de comunicación  | Formato de Campaña o Formato de ProgramaActas de reunión  | Equipo de programas y campañas de prevención.Oficina Asesora de Comunicaciones | Elegir los canales y plataformas de comunicación que son más accesibles y efectivos para llegar a ese grupo específico. Para la selección de los medios de comunicación se realiza una comprensión sólida de la población objetivo y de sus preferencias |
| **8** | Diseño del programa o campaña | Formato de Campaña o Formato de Programa | Equipo de programas y campañas de prevención. | Se hace un documento detallado que describa el diseño del programa, incluyendo los objetivos, las actividades, los recursos necesarios, los indicadores de seguimiento y evaluación, y el cronograma |
| **9** | Aprobación de diseño | Formato de Campaña o Formato de Programa | Subdirector y/o Coordinador del proceso Reducción | No se aprueba: se devuelve a la actividad 8Se aprueba: pasa a la siguiente actividad |
| **10** | Ejecución y evaluación piloto | Formato de evaluación del piloto | Equipo de programas y campañas de prevención.Oficina Asesora de Comunicaciones | versión reducida con un grupo de muestra de la población objetivo se evaluación de manera efectiva, se identifican mejoras, ajustes, viabilidad operativa, evaluación de la aceptabilidad y la participación, con el fin de lanzar un programa o campaña que esté acorde a las necesidades. |
| **11** | FIN |   |   | Pasa a: paso 3 Implementación proceso de PyPC  |

# DOCUMENTOS RELACIONADOS

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO** | **DOCUMENTO** |
| RD-PR04 | Procedimiento Programas y Campañas de Prevención |
| RD-PR04-FT01 | Formato para elaborar programas de prevención |

# CONTROL DE CAMBIOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VERSIÓN** | **FECHA** | **DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN** |
| 01 | 20/12/2023 | Creación de documento |

# CONTROL DE FIRMAS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elaboró**Mery Yanet García Contreras | **Cargo**Contratista SGR | **Firma**Firmado en originalDff |
| **Revisó**Carlos Zapata CantorAngela CifuentesVo.Bo. de Mejora Continua – OAPPatricia Pacheco | **Cargo**Profesional especializadoContratista SGRContratista Oficina Asesora de Planeación“Los arriba firmantes declaramos que hemos proyectado y/o revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas vigentes aplicables a la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos y, por lo tanto, lo presentamos para la firma del líder del proceso” | **Firma**Firmado en originalFirmado en original |
| **Aprobó**William Alfonso Tovar Segura | **Cargo**Subdirector de Gestión del Riesgo | **Firma**Firmado en original |